

SMM для початківців фахівців



Викладач: Ольга Олійник

Формат: Online

14 онлайн лекцій і 12 практичних завдань

Програма

БЛОК 1

Урок 1. Вривається в SMM. Формування мети і завдання

2 Лекції

1 Домашнє завдання

Урок 2. Соціальні мережі як інструмент маркетингу

1 Лекція

1 Домашнє завдання

Урок 3. Вихід бренду в соціальні мережі

1 Лекція

1 Домашнє завдання

Урок 4. Управління користувача через контент

1 Лекція

Урок 5. Особистий досвід просування бренду в соціальних мережах. Інтерв'ю з журналістом журналу Vogue

1 Лекція

Урок 6. Креативність бренду в соціальних мережах

1 Лекція

1 Домашнє завдання

Програма

БЛОК 2

Урок 7. Початок роботи з Facebook

1 Лекція

2 Теста

1 Домашнє завдання

Урок 8. Комплексне просування брендів Facebook і Instagram. Просування Особистого бренду

1 Лекція

1 Домашнє завдання

1 Тестове завдання

Урок 9. Рекламний кабінет Facebook і Instagram

1 Лекція

1 Домашнє завдання

1 Тестове завдання

Урок 10. Ну і ще look-a-like, індивідуалізовані аудиторії

1 Лекція

1 Домашнє завдання

Урок 11. Соціальна мережа LinkedIn

1 Лекція

1 Домашнє завдання

Урок 12. SMM, крім постів та таргету

1 Лекція

1 Домашнє завдання

Урок 13. Підводимо підсумки навчання

1 Лекція

Урок 14. Урок від HR фахівця

1 Лекція

1 Тест

1 Домашнє завдання