

SMM для начинающих специалистов



Преподаватель: Ольга Олейник

Формат: Online

14 лекций и 12 практических заданий

Программа **БЛОК 1**

Урок 1. Врывайся в SMM. Формирование цели и задачи

2 Лекции

1 Домашнее задание

Урок 2. Социальные сети как инструмент маркетинга

1 Лекция

1 Домашнее задание

Урок 3. Выход бренда в социальные сети

1 Лекция

1 Домашнее задание

Урок 4. Управление эмоцией пользователя через контент

1 Лекция

Урок 5. Личный опыт продвижения бренда в социальных сетях. Интервью с журналистом журнала Vogue

1 Лекция

Урок 6. Креативность бренда в социальных сетях

1 Лекция

1 Домашнее задание

Программа

БЛОК 2

Урок 7. Начало работы с Facebook

1 Лекция

2 Теста

1 Домашнее задание

Урок 8. Комплексное продвижение брендов Facebook и Instagram. Продвижение Личного бренда

1 Лекция

1 Домашнее задание

1 Тестовое задание

Урок 9. Рекламный кабинет Facebook и Instagram

1 Лекция

1 Домашнее задание

1 Тестовое задание

Урок 10. Ну и ещё look-a-like, индивидуализированные аудитории

1 Лекция

1 Домашнее задание

Урок 11. Социальная сеть LinkedIn

1 Лекция

1 Домашнее задание

Урок 12. SMM, кроме постиков и таргета

1 Лекция

1 Домашнее задание

Урок 13. Подводим итоги обучения

1 Лекция

Урок 14. Урок от HR специалиста

1 Лекция

1 Тест

1 Домашнее задание