

Copywriting для початківців фахівців. Опановуй нову професію!



Викладач: Анна Тисленко

Формат: Online

16 лекцій 16 практичних завдань

Програма

БЛОК 1

Урок 1. Перетворюю слова в гроші: хто такий копірайтер і чим він насправді займається? Типи комерційних текстів.

1 Лекція

1 Домашнє завдання

Урок 2. Структура тексту. Як "зацепити" читача з перших рядків.

1 Лекція

1 Домашнє завдання

Урок 3. Стил ь і редактура. Інструменти для автоматизованої перевірки.

1 Лекція

1 Домашнє завдання

Урок 4. Текстовий голос бренду. Вчимося писати переконливо.

1 Лекція

1 Тестове завдання

Урок 5. Текст, що продає. 3 класичні техніки, які працюють завжди.

1 Лекція

1 Домашнє завдання

Програма

БЛОК 2

Урок 6. ІНСТРУМЕНТИ ЗАЛУЧЕННЯ. Топ-15 робочих технік з прикладами.

1 Лекція

1 Домашнє завдання

Урок 7. SEO, LSI. Тонкощі написання контенту для просування. Повний розбір інструментів для семантичного "налаштування" тексту.

1 Лекція

1 Домашнє завдання

1 Тестове завдання

Урок 8. Контент для соціальних мереж, месенджерів і розсилок. Чат-боти і воронки продажів.

2 Лекції

Урок 9. Е-mail-маркетинг. Тексти для поштових розсилок.

1 Лекція

1 Домашнє завдання

Урок 10. Лендінг. Призначення і структура односторінкового сайту.

1 Лекція

1 Домашнє завдання

Урок 11. Брендівий прес-реліз. Наймінг. УТП і відбудова.

1 Лекція

Урок 12. Думаєш написав текст, і ти класний? Тема, яка працює. Шаблони і робочі приклади.

1 Лекція

Тест

Урок 13. Цільова аудиторія. Як скласти портрет читача і знайти тон, відповідний для розмови з кожним? Бриф - ключ до 100% результату.

1 Лекція

1 Домашнє завдання

Урок 14. Інсайти зі світу копірайтингу. Прості істини, до яких інші приходили роками. Типові помилки і як їх уникнути.

1 Лекція

Урок 15. Портфоліо і його оформлення. Як продати свої послуги? Де шукати клієнтів? Урок від HR.

1 Лекція

1 Домашнє завдання

Урок 16. Підсумки курсу: аналіз, результати.

2 Лекції

Фінальний тест