

Курс Копирайтинга



Преподаватель: Анна Тисленко

Формат: Offline

Время обучения: Вт/Пт 18:00 - 19:30

Длительность курса: 8 недель
(32 часа -16 занятий)

Программа

БЛОК 1

Урок 1. Превращай слова в деньги: кто такой копирайтер и чем он на самом деле занимается? Типы коммерческих текстов

1 Лекция

Урок 2. Структура текста. Как “зацепить” читателя с первых строк

1 Лекция

1 Домашнее задание

Урок 3. Стил ь и редакт ура. Инструмент ы для автоматизированной проверки

1 Лекция

Тест

Урок 4. Текстовый голос бренда. Учимся писать убедительно

1 Лекция

1 Домашнее задание

Урок 5. Продающий текст. 3 классические техники, которые работают всегда

1 Лекция

1 Домашнее задание

Программа

БЛОК 2

Урок 6. Инструменты вовлечения. Топ-15 рабочих техник с примерами

1 Лекция

1 Домашнее задание

Урок 7. SEO, LSI. Тонкости написания контента для продвижения. Полный разбор инструментов для семантической “настройки” текста.

1 Лекция

Тест

1 Домашнее задание

Урок 8. Контент для социальных сетей, мессенджеров и рассылок. Чат-боты и воронки продаж

2 Лекции

Урок 9. E-mail-маркетинг. Тексты для почтовых рассылок

1 Лекция

1 Домашнее задание

Урок 10. Лендинг. Назначение и структура сайтов-одностраничников

1 Лекция

1 Домашнее задание

Урок 11. Брендовый пресс-релиз. Нейминг. УТП и отстройка

1 Лекция

Урок 12. Думаешь написал текст, и ты классный? Заголовок, который работает. Шаблоны и рабочие примеры

1 Лекция

Тест

Урок 13. Целевая аудитория. Как составить портрет читателя и найти тон, подходящий для разговора с каждым? Бриф - ключ к 100% результату

1 Лекция

1 Домашнее задание

Урок 14. Инсайты из мира копирайтинга. Простые истины, к которым другие приходили годами. Типичные ошибки и как их избежать

1 Лекция

Урок 15. Портфолио и его оформление. Как продать свои услуги? Где искать клиентов? Урок от HR

1 Лекция

1 Домашнее задание

Урок 16. Итоги курса: анализ, результаты

2 Лекции

Финальный тест